吴明泽

作品集
（https://mz-w-ortfolio.cn/）

17645540738 | 2706116333@qq.com | 黑龙江大学
籍贯：海南省琼海市 | 出生年月：2004.10



教育背景

2023.9-2027.6　黑龙江大学　广告学
GPA：8.9/10（专业前30%）

所获荣誉：17届大广赛广播类国家级优秀奖，17届大广赛短视频类黑龙江省省级一等奖，17届大广赛微电影类黑龙江省省级二等奖，17届大广赛短视频类黑龙江省省级三等奖等奖项，17届大广赛优秀奖若干，2023-2024年度校级融媒体优秀记者，2023-2024广告创意协会先进个人，2024-2025年度全媒体中心优秀编辑。

相关课程：数字营销，时尚传播，商务沟通，整合营销传播，广告创意，品牌公关，影视广告剪辑。

实习经历

2026.05-2026.08　携程集团有限公司　海外社媒运营实习生

多平台账号运营与粉丝增长：负责 Tripadvisor_China的TikTok、Instagram 账号全链路内容运营，独立完成脚本策划、剪辑到对接投流全流程。累计产出内容 20 余条，爆款率达45%；单条最高涨粉1万、曝光破10万，带动 TikTok 涨粉3万、Instagram 涨粉2万，达成阶段涨粉目标。

数据复盘与投流优化：每日跟进6项核心数据统计，每周参与账号数据投流复盘，输出专项复盘报告，优化后内容曝光同比增长23%，涨粉同比增长19%。

爆款拆解与运营策略迭代：累计拆解赛道及账号爆款 30 余条，提炼可复用创作逻辑，沉淀高表现内容模板；结合数据结论与爆款规律优化内容策略，形成 “产出 - 复盘 - 迭代” 运营闭环，驱动账号持续健康增长。

海外达人挑战赛策划与内容资产沉淀：海外达人挑战赛策划（Meet in Guangdong）：以 4.1 万元奖金池撬动 150+ 条海外原创内容，话题总曝光 124 万。独立负责流程物料、双渠道排期与报名/投稿数据回收——吸引 466 位海外达人报名、回收投稿 227 条，获奖作品单条最高曝光 21.4 万。

海外达人对接与拍摄脚本产出：负责海外达人的日常对接与内容 Brief 撰写，独立完成达人拍摄脚本设计。累计对接 Martina、Messam、Dili等6位海外达人，覆盖上海、西安、天津等城市与 citywalk、夜市挑战、世界杯热点等选题，脚本细化到拍摄地点、景别、台词与合规提示；达人视频在账号端单条最高曝光 3.75 万，成为账号稳定的外来内容供给。

2026.03-2026.05　蓝色光标集团　海外效果广告运营实习生

海外素材制作与平台适配：负责追觅/XTransfer/VIPKID等品牌海外投放广告素材全流程制作，累计独立产出60 + 条海外投放短视频、100 + 张平面视觉素材，拉美，东南亚市场素材矩阵全平台曝光数达500万+,平均CPM控制在＄1.5,适配SNAP,TT,FB等海外主流社媒流量推荐机制。

素材数据迭代与投放效果优化：协助跟踪素材曝光、点击、CPM、完播率等投放数据，定位衰减素材与失效创意并推动快速改版，协同投放团队迭代画面与文案，支撑广告上新、轮换与放量。基于投放反馈累计完成 7轮素材迭代，缩短新素材从产出到投放测试的周期。

AI 辅助内容生产与制作提效：将 AI 工具（即梦，可灵，商汤，GPT等）引入海外素材生产链路，用于创意脚本生成、画面生成与多语种文案本地化，配合传统逐版人工出图与改稿流程。在 AI 批量化生产模式下，协助品牌+多市场 +多平台的素材更新需求，累计交付素材 160 余件。

2025.12-2026.03　北京水滴集团有限公司　内容运营实习生（巨量信息流素材侧）

信息流素材制作与投放效果优化：负责抖音平台信息流短视频的剪辑与全流程制作，月均产出 100 条、3 个月累计独立产出 300 余条素材，按投放数据反馈持续调整前 3 秒钩子与整体完播节奏。素材在抖音平台累计曝光 200 万+，直播间点击率稳定在 0.5%–0.63%。

素材数据复盘与高跑量范式沉淀：每月参与数据复盘，输出素材表现分析并筛出高跑量样本，逐条拆解其开头钩子、信息结构与节奏点，沉淀为可复用的剪辑范式回传给制作端，推动内容优化从经验判断转向数据依据。

信息流拍摄与脚本产出：从纯后期延伸至前期内容生产，参与信息流视频的实拍执行与脚本撰写，独立完成脚本构思到成片交付的衔接，具备从内容策划到后期落地的完整链路能力。

项目经历

2025.09-2025.12　　鲜蔬小灶（哈工大店）品牌策划案（整合营销课程项目）　　项目主导

全案撰写：作为项目主笔独立撰写品牌策划案、员工行为与服务标准手册、启动资金消耗表三份核心文档，累计近 1 万字，统一全案结构框架与文案风格；协调组员完成资料搜集与信息核对。

品牌定位与市场洞察：主导"鲜蔬小灶"低脂自助小火锅品牌的赛道选择与定位，完成行业趋势、四类客群画像与 SWOT 分析，确定"小农鲜食小灶暖，精准控卡每一餐"的价值主张，卡位"减脂 + 一人食 + 三农鲜食"跨界赛道。

产品体系与传播策略：设计 5 款低脂锅底（55–179 kcal）与分层控卡方案，搭建三维社交话题矩阵与三层 KOL 合作机制，策划 #鲜蔬小灶火锅控卡挑战赛#、"1 元鲜蔬众筹助农计划"及门店"热量猜猜乐"等线上线下活动，并配套 12 项量化评估指标。

标准手册与预算测算：编写覆盖前厅、后厨、收银三岗的员工行为与服务标准手册与月度考核机制；编制 113 万元启动资金消耗表，拆分六大成本模块并逐一给出测算依据。

2025.7-2025.12　　非遗传播困境数据可视化分析　　项目主导

《江内鱼跃江内沉：乌鱼绣为何"游"不出北安的"数字边界"？》

研究设计与指标口径：围绕"非遗为何游不出'数字边界'"提出研究问题，采集抖音平台 2020–2025 年公开数据，按主题相关性对样本做分层——把直接以乌鱼绣及衍生话题为主题的内容划分为核心样本，其余归为对照样本，并建立账号级四维统计口径（粉丝量、内容量、互动量、时间分布），将"传播力弱"这一主观判断转化为可量化、可对照的指标体系。

问题诊断与量化结论：基于统计结果定位出两条核心传播瓶颈——① 传播资源配置分散，未形成集中发力：头部官方账号的内容中主题相关内容占比低至 15000:1，剔除官方账号后 2020–2025 年仅 12 条视频点赞破 10；② 传播声量过度依赖单一主体：传承人个人账号的互动量全面高于全部对照账号之和，单一账号贡献平台约 66% 的互动量，存在停更即断层的结构性风险。

课外实践

2023.9-2024.6　　黑龙江大学校级融媒体中心　　编辑部记者

校园内容选题策划：担任校媒记者一年，负责日常内容与新媒体系列选题策划。持续追踪抖音平台高传播内容的表现形式与结构规律，提炼适配校园场景的可复用选题模板共20条，累计7条选题通过审核进入制作；在校园体育会专项中提出多套新媒体内容创意方案，其中2套被采纳落地执行，支撑赛事期间的内容节点排布。

2025.1-2025.2　　琼海市融媒体中心　　新媒体部实习记者

短视频新闻采编与内容供给：承担民生与节庆题材短视频新闻的采编制作，独立完成选题、外采、剪辑到分发的全流程，累计产出短视频新闻 20+ 条，覆盖民生现场、节庆宣传、政务活动等多类题材，具备多题材内容快速上手能力，支撑市级融媒体账号的日常更新节奏。

专题策划与跨级内容上报：参与国家级主题活动「网络中国节」的专题内容策划，独立完成原创专题短视频 1 条并参与 2 条同题新闻短视频制作，其中 1 条作品被海南省级融媒体平台收录选用，实现从市级账号向省级平台的内容上报与二次传播。

2025.7-2025.8　　海南省融媒体中心　　青少频道实习记者

青少年与教育题材采编：参与青少年、教育及民生类选题的采编与供稿，完成日常内容产出 10+ 条，形成可持续的垂类选题储备，支撑频道内容的稳定供给。

大型线下活动拍摄执行：参与全国性语言艺术活动「动听中国话」海南赛区的线下拍摄执行，负责现场素材采集与后期剪辑，独立完成活动专题视频从策划到成片的全流程，掌握大型线下活动的现场调度配合与素材管理。

技能特长

语言能力：具备英文内容生产与跨文化沟通能力——曾独立负责 Tripadvisor_China的 TikTok / Instagram英文账号内容制作，撰写英文达人拍摄脚本并跟进海外达人沟通，熟悉拉美、东南亚市场的内容本地化；可无障碍阅读英文行业资料、撰写英文社媒文案。CET-4 已通过，CET-6 备考中（2026 年参考）。

工具技能：视频后期（剪映、PR、AE、Edius）平面设计（Photoshop、Canva（可画））AIGC 内容生产（GPT、即梦、可灵、海螺 AI（MiniMax）、秒画（商汤））——覆盖文案脚本、文生图与图生视频。AI 应用与轻量开发（WorkBuddy（vibe coding），可用自然语言完成轻量网页工具与数据看板搭建）